

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 Менеджмент в сфере культуры

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

51.04.01 Культурология

Направленность (профиль)

51.04.01.31 Цифровые среды культуры

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

А.А. Ситникова

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения курса «Менеджмент в сфере культуры» является понимание принципов реализации успешных и эффективных проектов в сфере культуры и знакомство с механизмами их реализации. В соответствии с ФГОС ВО по направлению 51.04.01 Культурология (51.04.01.31 Цифровые среды культуры) дисциплина «Менеджмент в сфере культуры» является дисциплиной по выбору, освоение которой позволит подготовить высококачественного исследователя в области культурологии.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- Изучить правовые аспекты деятельности в сфере культуры;
- Изучить экономические аспекты деятельности в сфере культуры;
- Освоить принципы и механизмы маркетинга в сфере культуры;
- Познакомиться с этикой управления творческими командами;
- Освоить теорию деятельностного подхода к реализации культурных проектов;
- Изучить основы коммуникации для реализации культурных проектов.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-3: Способен к использованию управленческих технологий в сфере культуры	
ПК-3.1: Знает основные управленческие технологии.	
ПК-3.2: Умеет применять управленческие технологии в сфере культуры.	
ПК-3.3: Способен использовать управленческие технологии в сфере культуры в своей профессиональной деятельности.	
ПК-5: Способен к проектно-аналитической деятельности в сфере культуры с применением цифровых технологий	
ПК-5.1: Знает цифровые технологии для проектной аналитической деятельности в сфере культуры.	

ПК-5.2: Умеет применять цифровые технологии для проектно-аналитической деятельности в сфере культуры.	
ПК-5.3: Способен применять цифровые технологии в проектно-аналитической деятельности в сфере культуры.	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Общая теория менеджмента									
	1. Теоретические основы менеджмента	2							
	2. Менеджмент: основные понятия			2					
	3. Общая теория менеджмента							18	
2. Структура современной культурной индустрии									
	1. Специфика культурного менеджмента	2							
	2. Специфика культурного менеджмента			2					
	3. Приоритетные вызовы современной культурной политики и проектирование в сфере культуры	2							
	4. Приоритетные вызовы современной культурной политики и проектирование в сфере культуры			2					
	5. Структура современной культурной индустрии	2							
	6. Структура современной культурной индустрии			2					
	7. Структура современной культурной индустрии							18	
3. Отдельные аспекты культурного менеджмента									

1. Особенности подбора и работы с творческими командами	2							
2. Особенности подбора и работы с творческими командами			2					
3. Правовые аспекты менеджмента в сфере культуры	2							
4. Правовые аспекты менеджмента в сфере культуры			2					
5. Экономические аспекты менеджмента в сфере культуры. Бюджет проекта	2							
6. Экономические аспекты менеджмента в сфере культуры. Бюджет проекта			2					
7. Экономические аспекты менеджмента в сфере культуры. Фандрайзинг	2							
8. Экономические аспекты менеджмента в сфере культуры. Фандрайзинг			2					
9. Определение целевой аудитории культурных проектов	2							
10. Определение целевой аудитории культурных проектов			2					
11. Особенности реализации культурных проектов	2							
12. Особенности реализации культурных проектов			2					
13. Коммуникации с партнерами в процессе реализации культурных проектов	2							
14. Коммуникации с партнерами в процессе реализации культурных проектов			2					
15. PR в культуре	2							
16. PR в культуре			2					
17. Маркетинг в культуре	2							

18. Маркетинг в культуре			2					
19. Особенности маркетинга культурных проектов в социальных сетях (Smm-продвижение культурных проектов)	2							
20. Особенности маркетинга культурных проектов в социальных сетях (Smm-продвижение культурных проектов)			2					
21. Презентация культурного проекта	2							
22. Презентация культурного проекта			2					
23. Аналитика в сфере культуры	2							
24. Аналитика в сфере культуры			2					
25. Отчетность в сфере культуры	2							
26. Отчетность в сфере культуры			2					
27. Отдельные аспекты культурного менеджмента							18	
4. Культурный менеджмент в цифровой среде								
1. Особенности реализации культурных проектов в цифровой среде	2							
2. Особенности реализации культурных проектов в цифровой среде			2					
3. Культурный менеджмент в цифровой среде							18	
Всего	36		36				72	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф., Евенко Л. И. Основы менеджмента(Москва: Академия народного хозяйства при Правительстве РФ).
2. Томпсон-мл. А. А., Стрикленд III А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа: [учебное пособие](Москва: Издательский дом "Вильямс").
3. Попов Р. А. Региональный менеджмент: учебник для вузов по специальности "Менеджмент"(Краснодар: Советская Кубань).
4. Саймон Г. А., Смитбург Д. У., Томпсон В. А., Емельянов А. М., Петров В. В., Слепцов Н. С. Менеджмент в организациях(Москва: Экономика).
5. Кабушкин Н. И. Основы менеджмента: учебник для студентов вузов (Минск: Экономпресс).
6. Астахов А. С., Краснянский Г. Л. Экономика и менеджмент горного производства: Книга 2. Основы менеджмента горного производства: [в 2 книгах] : учебное пособие(Москва: Издательство Академии горных наук).
7. Полукаров В. Л., Петрушин В. И. Психология менеджмента: учебное пособие для студентов вузов(Москва: КноРус).
8. Комаров Е. И., Войтенко А. И., Рак Н. Г., Дуплий Е. В., Комаров А. Е., Комаров Е. И., Войтенко А. И. Менеджмент социальной работы: учебное пособие для студентов вузов(Москва: ВЛАДОС).
9. Вашко Т. А., Чаплина А. Н. Стратегический менеджмент: ситуацион. практикум для студентов направления подготовки 080500.62 "Менеджмент" оч. формы обучения(Красноярск: КГТЭИ).
10. Гос. акад. упр. им. С. Орджоникидзе В. С., Афанасьев М. В., Баглай А. А., Беляев, Валовой Д. В. Социальный менеджмент: учебник(М.: Бизнес-школа).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. MS Office (MS Word, MS PowerPoint, MS Excel), Adobe Acrobat, Adobe Flash Player или KMPlayer, аудиопроигрыватель Adobe Flash до Winamp.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная библиотека СФУ: <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Поисковые системы: Google или Яндекс.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы специальные помещения для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

В случае реализации дисциплины в дистанционном формате используется соответствующий электронный ресурс для размещения материалов курса - e.sfu-kras.ru и удобная доступная платформа для проведения видеоконференций (например, zoom, skype, google meet и т.п.)